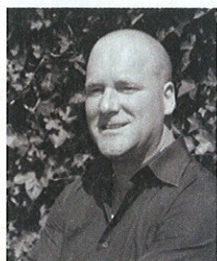


## Betonpaviljoen Bouwbeurs Zuid Nederland

# 'Full service concept' voor kennisoverdracht

Het Betonpaviljoen op de komende Bouwbeurs Zuid Nederland — van 16 tot en met 18 maart in 's Hertogenbosch — is geheel door zelfstandig projectmanager Gertjan Prins ontwikkeld, vormgegeven en uitgevoerd. Het zogeheten 'full service concept' staat voor het overdragen van kennis over trends en ontwikkelingen in de wereld van beton. Doelstelling van dit concept is vooral het samenbrengen van kennis, mensen en activiteiten.



Gertjan Prins is project – en interim manager voor de bouw.

**T**oonangevende sprekers uit de branche verzorgen ter plaatse op het betonpaviljoen hun presentaties. Daarbij maken de exposanten onderdeel uit van het dagthema. Volgens Gert Jan Prins bestaat de kracht van het betonpaviljoen vooral uit de samenwerking met en door de exposanten. "Zo worden marketing & communicatie, techniek, kennisoverdracht en netwerken hierin gecombineerd. Kortom, op het Betonpaviljoen komen exposanten maximaal in beeld en presenteren zij hun innovaties. Bovendien kunnen zij op deze manier gericht klanten en relaties uitnodigen. Dit maakt netwerken nog succesvoller", aldus een zeer enthousiaste Prins. Op het paviljoen zal een aantal innovatieve bedrijven zich presenteren. Prins: "Hercuton is hiervan een interessant voorbeeld met een duurzaam bouwconcept voor bedrijfsgebouwen. Zij zorgen van ontwerp tot en met uitvoering, compleet met installatietechniek, voor de realisatie van een duurzaam gebouw." Daarbij presenteert VST Benelux op het paviljoen een nieuw innovatief bouwconcept voor de woningbouw en utiliteitsbouw; door de combinatie van een permanente prefab bekisting en het storten van betonmortel ontstaat er een nieuwe bouwmethodiek. "Het VST

Bouwconcept biedt mijns inziens bij uitstek voordelen in het bouwproces voor logistiek, snelheid, kwaliteit, maatvastheid en bovendien spijkerbare wanden. Verder is Eterno Terrazzo – in samenwerking met Tomaello – ook een trefend voorbeeld van een innovatief concept. Door hun kennis en expertise te koppelen zorgen zij in spraakmakende projecten voor een volledig pakket van voorafvervaardigde terrazzoprodukten". Concepten dienen volgens Prins ontwikkeld te worden vanuit de behoeftes van de klant en de markt. Om hier succesvol in te zijn is het van belang te weten wat zich bij de klant afspeelt. Kortom, het ontwikkelen van concepten be-

gint bij kennis van de klant, zijn behoefte en zijn markt. "De bouw is in beweging en bouwgerelateerde organisaties hebben behoefte aan het afstemmen van hun organisaties om in te spelen op nieuwe klantvragen. De trend naar marktgericht en klantgericht bouwen door middel van concepten is actueel", verklaart Prins. Het veranderen van commerciële or-

organisaties en het goed aansturen van innovatieve projecten is dus meer dan ooit noodzakelijk. Samenwerking tussen diverse partijen

## Exposanten maximaal in beeld

in de bouwkolom om tot nieuwe concepten (zie artikel Conceptueel bouwen, Pieter Huijbregts in deze uitgave) te komen wordt belangrijker (ketenmarketing). Waarom concepten in de bouw? "Concepten bieden totaal oplossingen, concepten ontzorgen partijen en dwingen partijen tot samenwerking in de keten. Het zorgt voor meer vertrouwen bij de betrokkenen en het verbetert de communicatie. Bovendien innoveert de branche door conceptueel te denken en te doen. Voor de klant geldt dat tijd en kosten worden bespaard. Niet het product maar het proces staat centraal. In de bouw zouden de procesvoordelen meer centraal staan. Dit leidt automatisch tot minder faalkosten". Hoe dan? "Door een ketenmanager verantwoordelijk te maken voor het proces. De ketenmanager brengt partijen bij elkaar, maakt het plan, ontwikkelt het concept en voert het uit. Uiteraard in nauwe samenwerking met de verschillende (bouw) ketenpartijen", verduidelijkt Prins.

De sponsors op het paviljoen zijn: 16 maart Mebin, 17 maart Cement & Betoncentrum en 18 maart Hercuton en Bouwen in Beton. Op 18 maart is het dagthema: Conceptueel Bouwen, onder leiding van Pieter Huijbregts, auteur van het boek 'Conceptueel Bouwen, de weg naar een innovatieve bouwsector'. Aanmelding lezingen: [www.bouwbeurszuid.nl](http://www.bouwbeurszuid.nl). ▽